



Fakultas
Vokasi



LAPORAN INTERNATIONAL BENCHMARKING

PRODI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA



2025

LAPORAN *INTERNATIONAL BENCHMARKING*
PRODI SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI UNY
DENGAN
FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT & PROFESSIONAL STUDIES (FBMP)
MANAGEMENT AND SCIENCE UNIVERSITY (MSU)

A. Latar Belakang

Pelaksanaan *international benchmarking* pada Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta dilandasi oleh kebutuhan untuk memperkuat kualitas Tridharma perguruan tinggi melalui jejaring dan kolaborasi internasional. Sebagai program studi vokasi, Manajemen Pemasaran dituntut untuk terus menyesuaikan diri dengan perkembangan dunia bisnis global, transformasi digital, serta dinamika praktik pemasaran yang semakin berbasis teknologi dan data.

Dalam konteks tersebut, *Management and Science University (MSU)*, khususnya *Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP)*, dipandang sebagai mitra strategis yang memiliki keselarasan visi dalam pengembangan pendidikan vokasi, riset terapan, dan pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan benchmarking ini, Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran UNY memperoleh kesempatan untuk mempelajari praktik baik dalam pengembangan kurikulum, pelaksanaan pembelajaran, penguatan kerja sama akademik, serta peluang kolaborasi internasional yang berkelanjutan.

Kegiatan ini juga menjadi langkah penting dalam mendukung internasionalisasi program studi. Selain sebagai sarana pertukaran pengetahuan dan pengalaman, benchmarking ini diharapkan dapat memperluas eksistensi akademik Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada tingkat global, khususnya dalam bidang pemasaran digital, riset kolaboratif, dan pengembangan kegiatan akademik lintas negara.

B. Tujuan

Kegiatan *international benchmarking* antara Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi UNY dengan *Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP)*, *Management and Science University (MSU)*, Malaysia memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Melaksanakan kegiatan benchmarking, khususnya dengan Program Diploma Manajemen Ritel dan Program Diploma Manajemen di FBMP, MSU.
2. Menginisiasi kerja sama dalam bidang penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pendidikan.
3. Melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman atau *Memorandum of Agreement* (MoA).

C. Waktu Pelaksanaan

Komponen	Keterangan
Hari/Tanggal	: Rabu, 13 Agustus 2025
Waktu	: 08.00 waktu setempat - selesai
Tempat	: Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP), Management and Science University (MSU), Malaysia

D. Peserta

Peserta kegiatan international benchmarking terdiri atas perwakilan dari Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi UNY dan pimpinan dari *Faculty of Business Management & Professional Studies* (FBMP), MSU.

1. Perwakilan Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran UNY

- a. Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.
- b. Reska Anggara Putra, S.E., M.B.A.

2. Perwakilan *Faculty of Business Management & Professional Studies* (FBMP), MSU

- a. Assoc. Prof. Nurul Asyikeem bt Abd Jabar - Dean
- b. Mr. Mohd. Alif Hafifi bin Fauzi - Deputy Dean, Academic and System
- c. Mdm. Parimela Devi Ramayah - Deputy Dean, Student Affairs
- d. Dr. Nor'Ain bt Abdullah, Ph.D. - Deputy Dean, Research

E. Hasil

1. *Benchmarking* Kurikulum dan Pengelolaan Program

Hasil *benchmarking* menunjukkan bahwa FBMP MSU memiliki pendekatan pengelolaan program yang terarah pada penguatan kompetensi lulusan sesuai kebutuhan industri dan perkembangan pasar global. Diskusi akademik yang

dilakukan memberikan gambaran mengenai pengembangan kurikulum, penyelarasan mata kuliah dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri, serta pentingnya penguatan orientasi internasional dalam penyelenggaraan pendidikan vokasi.

Temuan ini menjadi rujukan bagi Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran UNY untuk terus melakukan penyesuaian kurikulum secara adaptif, terutama dalam mendukung kompetensi mahasiswa di bidang pemasaran, manajemen ritel, dan pemasaran digital.

2. Penguatan Kerja Sama dalam Bidang Pendidikan

Kegiatan benchmarking menghasilkan inisiasi kerja sama dalam bidang pendidikan antara UNY dan MSU. Kerja sama ini diarahkan pada pengembangan aktivitas akademik bersama, pertukaran gagasan keilmuan, serta peluang penyelenggaraan kegiatan kolaboratif yang dapat mendukung peningkatan mutu pembelajaran di kedua institusi.

Bidang pendidikan menjadi salah satu fondasi utama kerja sama karena memungkinkan kedua belah pihak untuk saling berbagi praktik baik dalam pembelajaran, desain kurikulum, dan pengembangan kompetensi dosen serta mahasiswa dalam konteks internasional.

3. Inisiasi Kolaborasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Selain bidang pendidikan, *benchmarking* ini juga membuka peluang kolaborasi dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Kedua institusi memiliki peluang untuk mengembangkan riset bersama, khususnya yang relevan dengan pemasaran, perilaku konsumen, pemasaran digital, dan kajian terapan lainnya yang memiliki dampak akademik maupun sosial.

Kolaborasi ini diharapkan dapat mendorong peningkatan publikasi bersama antara dosen UNY dan MSU, sekaligus memperluas kontribusi keilmuan pada lingkup internasional. Di samping itu, peluang pengabdian bersama dapat memperkuat implementasi keilmuan pemasaran dalam menjawab kebutuhan masyarakat secara nyata.

4. Penandatanganan Kerja Sama

Salah satu hasil utama kegiatan ini adalah terlaksananya penandatanganan kerja sama dalam bentuk *Memorandum of Agreement* (MoA) antara Fakultas Vokasi UNY dan *Faculty of Business Management & Professional Studies* (FBMP), MSU, Malaysia. Penandatanganan ini menjadi tonggak awal yang penting dalam

membangun hubungan kelembagaan yang lebih terstruktur, formal, dan berkelanjutan.

Dokumen kerja sama ini diharapkan menjadi dasar pelaksanaan berbagai program tindak lanjut, baik dalam bidang benchmarking, pendidikan, penelitian, maupun pengabdian kepada masyarakat.

5. Penguatan Jejaring Akademik Internasional

Kegiatan ini secara umum telah memperkuat jejaring akademik internasional Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran. Melalui kunjungan, diskusi, dan penandatanganan kerja sama, terbangun hubungan yang lebih erat antara UNY dan MSU yang dapat menjadi pintu masuk bagi program-program kolaboratif berikutnya.

Jejaring internasional ini penting tidak hanya untuk mendukung reputasi institusi, tetapi juga untuk meningkatkan kapasitas dosen dalam keterlibatan akademik global dan memperluas wawasan pengembangan program studi di masa mendatang.

F. Simpulan

Kegiatan international benchmarking antara Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi UNY dan *Faculty of Business Management & Professional Studies* (FBMP), *Management and Science University* (MSU), Malaysia telah terlaksana dengan baik pada tanggal 13 Agustus 2025. Kegiatan ini memberikan manfaat strategis dalam memperkuat wawasan pengembangan kurikulum, pembelajaran, dan tata kelola program studi yang berorientasi internasional.

Melalui *benchmarking* ini, Prodi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran memperoleh gambaran mengenai pentingnya penyelarasan pendidikan vokasi dengan kebutuhan industri global, penguatan kerja sama akademik lintas negara, serta pengembangan Tridharma perguruan tinggi secara kolaboratif. Selain itu, kegiatan ini berhasil menginisiasi kolaborasi pada bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Penandatanganan *Memorandum of Agreement* (MoA) antara Fakultas Vokasi UNY dan FBMP MSU menjadi hasil penting yang mempertegas komitmen kedua institusi untuk membangun kemitraan yang berkelanjutan. Secara keseluruhan, hasil international benchmarking ini memberikan landasan yang kuat bagi Prodi Sarjana

Terapan Manajemen Pemasaran UNY dalam memperluas jejaring internasional, meningkatkan kapasitas dosen, dan mendorong internasionalisasi Tridharma perguruan tinggi secara terukur dan berkelanjutan.

G. Lampiran Surat Tugas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS VOKASI

Kampus Wates: Jalan Mandung, Serut, Pengasih, Kulonprogo
Laman: <https://wates.uny.ac.id> E-mail: wates@uny.ac.id
Kampus Gunungkidul: Pacarejo, Semanu, Gunungkidul
Laman: <https://gk.uny.ac.id> E-mail: gunungkidul@uny.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 171/UN34.19/RT.05.01/2025

Dekan Fakultas Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta memberikan tugas kepada :

NO	Nama	NIP	Golongan	Jabatan
1	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.	1197707042023092141	III/c	Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran FV
2	Reska Anggara Putra, S.E., M.B.A.	1199503132024101001	III/b	Dosen Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran FV

Keperluan : Mengikuti **Permission for a Visit** Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran
Tempat : Management and Science University (MSU)
Waktu : 12 - 15 Agustus 2025
Keterangan : Berdasarkan Surat Permohonan Surat Tugas Permission for a Visit Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Nomor: 45/UN34.19/D4.MP/VIII/2025 Tanggal 04 Agustus 2025

Surat penugasan ini diberikan untuk dipergunakan dan dilaksanakan sebaik-baiknya dan setelah selesai melaksanakan tugas agar melaporkan hasilnya.

Yogyakarta, 06 Agustus 2025
Dekan Fakultas Vokasi,

Tembusan :
Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Vokasi

Prof. Dr. Komarudin, S.Pd., M.A.
NIP197409282003121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS VOKASI

Kampus I : Jalan Mandung No. 1 Pengasih, Kulon Progo Telp.(0274)774625
Kampus II : Pacarejo, Semanu, Gunungkidul Telp. (0274)5042222/(0274)5042255
Laman: <https://fv.uny.ac.id> E-mail: fv@uny.ac.id

Kulon Progo, 4 Agustus 2025

Nomor : 45/UN34.19/D4.MP/VIII/2025
Lamp : 1 bendel
Hal : Permohonan SK dan Dana *Permission for a Visit* Sarjana Terapan
Manajemen Pemasaran

Yth. Dekan Fakultas Vokasi
Universitas Negeri Yogyakarta
di Kampus Wates Kulonprogo

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diadakan kegiatan *Permission for a Visit* Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran dengan *The Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) Management and Science University (MSU)* di Malaysia pada:

Hari, Tanggal : ~~12~~ - 15 Agustus 2025
Waktu : Pukul 08.00 waktu setempat - selesai
Tempat : *The Faculty of Business Management and Professional Studies (FBMP) MSU*
Agenda : *Permission for a Visit* Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran

Maka dengan ini kami mengajukan permohonan SK dan dana untuk membantu penyelenggaraan kegiatan tersebut agar dapat berjalan sesuai dengan rencana. Sebagai bahan pertimbangan kami lampirkan proposal kegiatan. Demikian permohonan kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Manajemen Pemasaran

Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.
NIP. 1197707042023092141

H. Lampiran Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Penandatanganan MoA dengan Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP), Management and Science University (MSU)



Gambar 2. International Benchmarking dengan Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP)



Gambar 3. Kegiatan PkM Internasional “Green Consumer” dengan mahasiswa dan staff MSU

I. Lampiran Dokumen Kerja Sama

LAPORAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

1. JUDUL KERJA SAMA	: Memorandum of Agreement between Faculty of Vocational Studies, Universitas Negeri Yogyakarta, and Faculty of Business Management & Professional Studies, Management and Science University, Malaysia
2. REFERENSI KERJA SAMA (MoA/IA)	: B/432/JUN34.19/HK.01.02/2025
3. MITRA KERJA SAMA	: Faculty of Business Management & Professional Studies (FBMP), Management and Science University (MSU), Malaysia
4. RUANG LINGKUP	: Kolaborasi di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pengembangan sumber daya manusia pada program studi di Fakultas Vokasi UNY
5. HASIL PELAKSANAAN (OUTPUT & OUTCOME)	: 1. Terlaksananya kegiatan <i>benchmarking</i> dan penandatanganan MoA sebagai dasar hukum kerja sama lintas program studi dengan baik pada 13 Agustus 2025 2. Terbangunnya kolaborasi internasional yang mendukung peningkatan mutu tridarma dan pengembangan kapasitas kelembagaan di Fakultas Vokasi UNY
6. TAUTAN/LINK DOKUMENTASI KEGIATAN	: https://drive.google.com/drive/folders/1xt18eS0FdGGkZ9cyUf57a2Caw0cTH7tk?usp=drive_link

PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN
Rabu, 13 Agustus 2025
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Manajemen Pemasaran,


Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M.
NIP. 11977070420230921141

Mitra,


Associate Professor Nur Asyiqueen Binti Abdul
Jabar
Dean, Faculty of
Professional Studies

Mengetahui,
Dekan Fakultas Vokasi UNY,


Prof. Dr. Komarudin, S.Pd., M.A.
NIP. 197409282003121002



**IMPLEMENTATION ARRANGEMENT
FOR
BENCHMARKING VISIT**

BETWEEN

**FACULTY OF VOCATIONAL STUDIES
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

AND

**FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT AND PROFESSIONAL STUDIES
MANAGEMENT AND SCIENCE UNIVERSITY
MALAYSIA**

Reff: B/433/UN34.19/HK.01.02/2025

Reff: MSU/GA/IA/Q4/04/M558

On this Wednesday August 13, 2025, it has been agreed by and between:

Faculty of Vocational Studies Universitas Negeri Yogyakarta, represented by Prof. Dr. Komaradin, S.Pd., M.A. in his capacity as the Dean hereinafter referred to as **FIRST PARTY**.

and

Faculty of Business Management & Professional Studies, represented by Associate Professor Nural Asyikeen Binti Abdul Jabar, in his capacity as the Dean, hereinafter referred to as **SECOND PARTY**.

NOW, therefore, in consideration of the mutual promises recited herein, the Parties agree as follows:

I. Scope of Work

The purpose of this Implementation Arrangement (IA) is to set forth the terms and conditions, scope of works and responsibilities of the Parties associated with relation to a benchmarking visit by the Bachelor of Applied Science in Marketing Management Study Program to the Faculty of Business Management & Professional Studies, aimed at sharing experiences and best practices in curriculum development, teaching and learning, research, and community service, as well as strengthening academic and institutional collaboration.

II. Period of Services

The benchmarking visit is held on Wednesday, August 13, 2025 at Faculty of Business Management & Professional Studies, MSU.

III. Participants

The participants from the Bachelor of Applied Science in Marketing Management Study Program, Faculty of Vocational Studies Universitas Negeri Yogyakarta are as follows.

No	Name	NIP
1.	Dr. Sri Rahayu, S.E.,M.M	1197707042023092141
2.	Reska Anggara Putra, S.E.,M.B.A	1199503132024101001

IV. Financial and In-kind Supports

Each party shall be responsible for supporting the program in the form of financial and or in-kind supports in accordance with their capabilities both from their institution and other non-binding sponsors.

V. Duration of Agreement

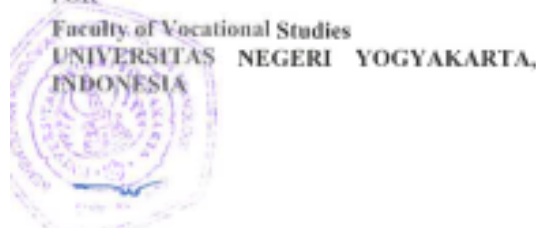
Regardless of the diverse dates the Parties may have signed, this Arrangement shall be effective for a period of one (1) year from the date of this Arrangement, unless subsequent time extensions is mutually agreed upon in writing between the Parties.

VI. Force Majeure

If, as a result of an act of force majeure, including without limitation, an act of God, war, riot, labor dispute, strike or threat thereof, intervention of a government agency or instrumentality or other occurrence beyond the control of either party, either party is substantially hindered in performing its obligations hereunder then, in such event, that party shall have the right, upon notifying the other of the occurrence of force majeure as herein defined, to suspend performance of the cooperative activity pursuant to this Agreement and any contract based on this Agreement until the force majeure has passed.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have executed this agreement as of the date first written above.

FOR



Prof. Dr. Komarudin, S.Pd, M.A.
Dean, Faculty of Vocational Studies

FOR

Faculty of Business Management and Professional Studies
MANAGEMENT AND SCIENCE UNIVERSITY,
MALAYSIA


Associate Professor Nurul Asfika, Ph.D., M.A.
Jabar
Dean, Faculty of Business
Professional Studies





**IMPLEMENTATION ARRANGEMENT
FOR
JOINT RESEARCH**

**BETWEEN
FACULTY OF VOCATIONAL STUDIES
YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY
AND
FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT & PROFESSIONAL STUDIES
MANAGEMENT AND SCIENCE UNIVERSITY
MALAYSIA**

**YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY Ref No. : B/494/UN34.19/HK.01.02/2025
MSU Ref No. : MSU/GA/IA/Q4/18/M572**

On this Wednesday, August 27, 2025, it has been agreed by and between:

Faculty of Vocational Studies Yogyakarta State University, represented by Prof. Dr. Komarudin, S.Pd, M.A., in his capacity as the Dean, hereinafter referred to as **FIRST PARTY**.

and

Faculty of Business Management & Professional Studies, represented by Associate Professor Nurul Asyikeen Binti Abdul Jabar, in his capacity as the Dean, hereinafter referred to as **SECOND PARTY**.

NOW, therefore, in consideration of the mutual promises recited herein, the Parties agree as follows:

I. Scope of Work

The purpose of this Implementation Arrangement (IA) is to set forth the terms, conditions, scope of work, and responsibilities of the Parties in relation to a joint research program between the Bachelor of Applied Science in Marketing Management Study Program and the Faculty of Business Management & Professional Studies. This collaboration is aimed at conducting research in areas of mutual interest, sharing expertise and resources, and producing impactful scholarly outputs. The Parties also commit to strengthening academic and institutional collaboration through joint publications, research dissemination activities, capacity building, and the integration of research outcomes into curriculum development, teaching and learning, as well as community service initiatives.

II. Period of Services

The joint research program is held from August - October 2025 in Indonesia and Malaysia. The title of the research is **Increasing Green Brand Loyalty with Green Satisfaction as a Mediating Variable** funded by YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY 2025.

III. Participants

The researchers from the Bachelor of Applied Science in Marketing Management Study Program, Faculty of Vocational Studies, Yogyakarta State University are as follows.

No	Name	NIP/NIM
1.	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M	1197707042023092141
2.	Ayu Diana Ansori, S.E., M.B.A	1199401212023092145
3.	Septiari Nawanksari, S.Pd, M.Pd	1199009002023092120
4.	Hanafi Hajar Rahmawati	23091320010
5.	Julia Anisa Putri	23091320011
6.	Vanira Dedi Detaca	21810334083

The researcher from the Faculty of Business Management and Professional Studies is as follows.

No	Name	Position
1.	Zarina Binti Kamal	Lecturer

IV. Financial and In-kind Supports

Each party shall be responsible for supporting the program in the form of financial and or in-kind support in accordance with their capabilities, both from their institution and other non-binding sponsors.

V. Duration of Agreement

Regardless of the diverse dates the Parties may have signed, this Arrangement shall be effective for a period of one (1) year from the date of this Arrangement, unless subsequent time extensions are mutually agreed upon in writing between the Parties.

VI. Force Majeure

If, as a result of an act of force majeure, including without limitation, an act of God, war, riot, labor dispute, strike or threat thereof, intervention of a government agency or instrumentality or other occurrence beyond the control of either party, either party is substantially hindered in performing its obligations hereunder then, in such event, that party shall have the right, upon notifying the other of the occurrence of force majeure as herein defined, to suspend performance of the cooperative activity pursuant to this Agreement and any contract based on this Agreement until the force majeure has passed.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have executed this agreement as of the date first written above.

FOR
FACULTY OF VOCATIONAL STUDIES,
YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY,
INDONESIA



Prof. Dr. Komarudin, S.Pd, M.A.
Dean, Faculty of Vocational Studies

FOR
FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT AND
PROFESSIONAL STUDIES,
MANAGEMENT AND SCIENCE UNIVERSITY,
MALAYSIA

Associate Professor Nurul Asyikeen Binti Abdul Jabar
Dean, Faculty of Business Management and Professional
Studies